



Mediální olympiáda 2025

PRAVIDLA SOUTĚŽE

- 1. Název soutěže:** Mediální olympiáda 2025
- 2. Vyhlášovatel:** Moravskoslezská vědecká knihovna v Ostravě, příspěvková organizace
- 3. Zaměření soutěže:**
Edukativně interaktivní soutěž s gamifikovaným příběhem zaměřená na prohloubení teoretických znalostí a praktických dovedností studentů v oblasti mediální gramotnosti (dezinformace, informační bubliny, manipulace, mediální prostor, veřejné mínění apod.).
- 4. Termíny:**
 - registrace týmu: 01.09.2025 – 05.10.2025
 - 1. kolo: 06.10.2025 – 10.10.2025
 - 2. kolo: 16.10.2025 – 06.11.2025
 - finálové kolo: 10.12.2025 – 11.12.2025
- 5. Soutěžící:**
Studenti všech středních škol (vyšší gymnázia, střední odborné školy, učiliště) se sídlem v České republice vytvářejí tříčlenné týmy.
- 6. Složení týmu:** 3 studenti ze stejné školy
- 7. Počet týmů na jednu školu:** není omezen
- 8. Propagace:**
Soutěž bude propagována na webových stránkách www.medialniolympiada.cz, na webových stránkách, FB stránkách a IG profilu Moravskoslezské vědecké knihovny v Ostravě, příspěvkové organizace (www.msvk.cz), FB stránkách a IG profilu Černé kostky, příspěvkové organizace (www.cerna-kostka.cz), zasláním e-mailů středním školám se sídlem v České republice, mediálními partnery, případně dalšími institucemi a dalšími možnými způsoby.
- 9. Registrace pedagogického pracovníka:**
Na homepage www.medialniolympiada.cz klikne na ikonu „Registrace“ nebo „Registrujte se“. Vyplní své jméno, příjmení, e-mail, telefon, funkci v organizaci (v rámci školy). Po odeslání mu přijde e-mail s odkazem na nastavení hesla. Nastaví si heslo a přihlásí se do administrace.

10. Vytvoření týmu pedagogickým pracovníkem a registrace týmu

Jednotlivé týmy složené ze tří studentů do soutěže registruje pedagogický pracovník v definovaném období prostřednictvím on-line registračního formuláře.

Registrační formulář je nezbytné důkladně a pravdivě vyplnit (všechny uvedené položky).

Jeden pedagogický pracovník může registrovat neomezený počet týmů.

V administraci vlevo kliká pedagogický pracovník na „Týmy“ a poté v administraci vpravo na ikonu „Vytvořit tým“.

Vyplní název týmu, kontaktní e-mail týmu (e-mail jednoho z hráčů týmu), IČO školy/instituce (ověření a automatické vložení přes ARES) a typ školy. Název týmu musí být unikátní (systém upozorní na zadání duplicity a bude vyžadovat jiný název týmu) a bez nevhodného obsahu.

Pedagogický pracovník přidá hráče (jméno, příjmení, osobní e-mail a datum narození).

Po vytvoření týmu posílá systém na e-mail pedagogického pracovníka a e-mail týmu („Kontaktní e-mail“) zprávu **s číslem týmu a odkazem na nastavení hesla týmu**.

Tým (nebo pedagogický pracovník) nastaví heslo týmu (pedagogický pracovník se musí odhlásit, pokud nastavuje heslo za tým).

11. Přihlášení

Na homepage www.medialniolympiada.cz kliknout na ikonu „Přihlášení“.

Pedagogický pracovník se do administrace svých týmů přihlásí svým **e-mailem a heslem**.

Tým se přihlásí **číslem týmu a heslem týmu**. Tým má přístup jen na dashboard (informace o soutěži, termíny) a možnost spustit dané kolo během soutěže.

Tyto přihlašovací údaje budou platné pro další kola soutěže, pokud do nich tým postoupí.

12. Pedagogický pracovník:

Pedagogický pracovník registruje týmy, je hlavní kontaktní osobou po celou dobu průběhu Mediální olympiády, může plnit funkci kouče (sám však není soutěžícím), doprovází tým do finálového kola do Ostravy, pokud se tým do tohoto kola probouje, apod.

13. Forma:

Soutěž bude realizovaná v jedné kategorii a bude probíhat ve 3 kolech.

První kolo soutěže bude probíhat elektronicky formou edukativní SW únikové hry v definovaném období. Do SW únikové hry se přihlásí pouze registrované týmy po kliknutí na přihlašovací ikonu „První kolo“, kdy se rozbalí přihlašovací formulář, do kterého se zadají přihlašovací údaje (**číslo týmu a heslo týmu**).

Opakování SW únikové hry **není omezeno**, ve stanoveném období bude možné SW únikovou hru opakovat několikrát, dokud nebude úspěšně dokončena (tým dojde do cíle). SW úniková hra **není na čas a ani na body**.

Do druhého kola postoupí 50 týmů na základě náhodného elektronického výběru z týmů, které SW únikovou hru úspěšně dokončí.



Postupující do druhého kola budou zveřejněni na www.medialniolympiada.cz a zároveň postupujícím bude do e-mailu zaslána notifikace o postupu do druhého kola soutěže spolu s dalšími informacemi. Zájem o postup do druhého kola bude nezbytné potvrdit. Pokud postupující tým nebude mít zájem se dalšího kola účastnit, tak tuto skutečnost zaklikne v zaslaném notifikačním e-mailu. V tomto případě bude vylosován další tým, který SW únikovou hru dokončil, ale ještě nebyl vybrán.

Všechny nepostupující týmy obdrží notifikační e-mail, že do druhého kola soutěže tentokrát nepostoupily.

Druhé kolo soutěže bude probíhat také elektronicky a bude kreativního charakteru. Týmy, které do tohoto kola postoupí a svou účast potvrdí, obdrží úkol natočit video na zadané téma. Téma a podmínky pro splnění tohoto úkolu budou uvedeny na www.medialniolympiada.cz pod záložkou druhého kola.

Natočené video týmy uloží po přihlášení se do druhého kola po kliknutí na přihlašovací ikonu „Druhé kolo“, kdy do přihlašovacího formuláře uvedou stále stejné přihlašovací údaje (**číslo týmu a heslo týmu**). Týmy, které do druhého kola nepostoupí, tak nemají oprávnění se do tohoto kola přihlásit. Během definovaného období je možné měnit nahrané video (po tuto dobu je možnost neomezeného počtu oprav a vylepšování), ale vždy je možné nahrát pouze jediné video (pokud se bude nahrávat nové video, tak to původní je nutné smazat). Po termínu se portál uzavře a změny již nebudou možné.

Odborná porota posoudí jednotlivá videa a vybere 10 nejlepších týmů, které postoupí do finálového kola.

Postupující do finálového kola budou zveřejněni na www.medialniolympiada.cz a zároveň postupujícím bude do e-mailu zaslána notifikace o postupu do finálového kola soutěže spolu s dalšími informacemi. Zájem o postup do finálového kola bude nezbytné potvrdit. Pokud postupující tým nebude mít zájem se dalšího kola účastnit, tak tuto skutečnost zaklikne v zaslaném notifikačním e-mailu. V tomto případě bude vybrán tým, který skončil na prvním nepostupovém místě. Takto se bude postupovat sestupně do okamžiku, kdy potvrzených týmů pro postup do finálového kola bude v počtu 10.

Všechny nepostupující týmy obdrží notifikační e-mail, že do finálového kola soutěže tentokrát nepostoupily.

Finálové kolo soutěže bude probíhat prezenčně v Ostravě po dobu 2 dní. V tomto kole budou studenti odpovídat na otázky, pracovat samostatně s textem, případně zvukovými nebo audiovizuálními podklady a odprezentují krátké video, které natočili pro druhé kolo. Program a informace týkající se finálového kola budou uvedeny na www.medialniolympiada.cz pod záložkou finálového kola. Týmy se na místo konání finálového kola dostaví v doprovodu pedagogického pracovníka.



Vítězové finálového kola budou zveřejněni na www.medialniolympiada.cz.

14. Soutěžní výhry:

Soutěžní týmy, které se zúčastní finálového kola, obdrží výhry a diplomy. Výhry budou předány zástupcem vyhlášovatele soutěže bezprostředně po skončení a vyhodnocení soutěže, výhry nebudou zasílány poštou ani kurýrní službou. Na poskytnutí výhry nevzniká účastí v soutěži právní nárok, není možné ji vymáhat právní cestou, ani nelze požadovat plnění v penězích. Výhercům nevzniká ani nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany vyhlášovatele soutěže, zejména nemají právo na úhradu nákladů vzniklých v souvislosti s uplatněním výhry. Vyhlášovatel soutěže nenese odpovědnost za vady výhry – případné nároky z titulu odpovědnosti za vady může výherce uplatnit přímo u výrobce, případně v rámci záručních podmínek.

15. Ostatní ustanovení:

Pokud se v průběhu finálového kola soutěže zjistí, že otázka nebyla formulovaná tak, aby umožňovala jednoznačnou odpověď, vyhlášovatel soutěže má právo otázku anulovat. Anulovaná otázka může být vyhlášovatelem nahrazena jinou otázkou nebo ponechána bez náhrady.

16. Ochrana osobních údajů:

Osobní údaje budou zpracovávány a uchovávány pořadatelem akce v rozsahu nezbytném pro uskutečnění soutěže. Účastníci akce souhlasí se zveřejněním názvu týmu a názvu školy v případě výhry. Účastníci berou na vědomí, že v průběhu celé akce budou pořizovány audiovizuální záznamy, které může pořadatel využít k propagaci akce. Ostatní ustanovení se řídí Občanským zákoníkem, GDPR a pravidly pro ochranu osobních údajů Mediální olympiády.

17. Závěrečná ustanovení:

Vyhlášovatel je oprávněn pravidla soutěže měnit. V takovém případě ztrácí platnost původní pravidla soutěže a soutěž se řídí změněnými či novými pravidly, která byla řádně zveřejněna stejným způsobem jako pravidla původní. Vyhlášovatel soutěže si vyhrazuje právo soutěž odvolat. Soutěžící nemají nárok na náhradu případných nákladů spojených s účastí v soutěži.

18. Platnost pravidel:

Pravidla nabývají platnost dnem jejich zveřejnění vyhlášovatelem soutěže.

V Ostravě dne 30. 9. 2025

